



PA GROUP  
LEADING BUSINESS INNOVATION

## Comunicato Stampa

### PA GROUP ANNUNCIA REBRANDING E NUOVE STRATEGIE

(12 ottobre 2017) - **PA Group** ha annunciato il nuovo brand con il quale, a partire da ottobre 2017, tutte le 10 aziende controllate con sedi in Italia e negli Stati Uniti inizieranno a operare.

Si concretizza così il processo di riorganizzazione del Gruppo, attivo in ambito **Business Solutions, Security IT, Networking e System Integration** e oggi presente nel **mercato globale** come **fornitore completo** di **consulenza, tecnologia, servizi e innovazione** per l'Industria, le Telco, il Finance e la Pubblica Amministrazione.

*“Il processo di rebranding è parte di una più grande trasformazione che implica l'adozione di un'unica strategia e di una vision comune”, commenta il Presidente **Ennio Baracetti**. “Grazie al piano di fusioni e acquisizioni intrapreso negli anni, grazie al continuo inserimento di profili specializzati, il Gruppo si è evoluto, ha ampliato la **value proposition** e ha raggiunto una nuova dimensione e un **nuovo posizionamento** sul mercato. Da fornitori di servizi e tecnologia, siamo diventati promotori attivi dei processi di crescita e di trasformazione digitale dei nostri clienti”.*

Un cambiamento di prospettiva ben espresso dal nuovo logo che trasforma i singoli punti del precedente brand in linee curve che si estendono nella stessa direzione. La loro inclinazione evoca un movimento fluido che simboleggia **dinamismo** (inteso sia come rapidità, sia come spirito d'iniziativa), **sviluppo, innovazione e capacità di crescita**. Concetti, questi, ribaditi anche dal nuovo pay-off che accompagna il marchio: **“Leading Business Innovation”**.

Il rebranding rappresenta, inoltre, un passo importante nel piano di crescita per il 2019.

*“Stiamo elaborando il nuovo e importante piano industriale che ci permetterà di competere con i più grandi player e di portare il fatturato dagli attuali 53 a più di 80 milioni di euro”, afferma **Baracetti**. “Un obiettivo ambizioso che siamo certi di raggiungere insieme al nostro team di oltre **700 professionisti giovani e specializzati** (l'80% ha meno di 40 anni n.d.r). Sono i nostri esperti che, partendo dall'analisi dei processi, realizzano soluzioni innovative, e generano valore per i clienti, contribuendo in modo determinante alla crescita del Gruppo”.*

**PA Group**, dal **1998** accanto ad aziende, mondo della finanza e pubblica amministrazione, conta oggi **più 3000 clienti in tutto il mondo** fra banche, enti locali, imprese, società di servizi e aziende di telecomunicazioni.

**Ufficio Stampa PA Group**

Silvana Leoni

[ufficiostampa@pa-group.com](mailto:ufficiostampa@pa-group.com)

Cell. +39 333 4750015